

# スキー場のライブ配信サービス 資料

スキー場向けのライブ配信サービスデザインを、複数台のカメラとサイネージディスプレイを活用した形で提案します。このサービスは、現地の利用者向けのサイネージとオンラインでのYouTube ライブ配信の両方をカバーするもので、スキー場の魅力を高め、利便性を向上させます。

## サービスのメリット

### 1. リアルタイム情報の提供

スキー場の各エリアにカメラを設置し、リアルタイムのゲレンデ状況(混雑具合、天候、雪質)をセンターステーションやレストランに設置されたディスプレイで配信します。また、これらの映像はYouTube でも同時にライブ配信し、来場予定者や遠隔地のユーザーがいつでもスキー場の最新の状況を確認できます。

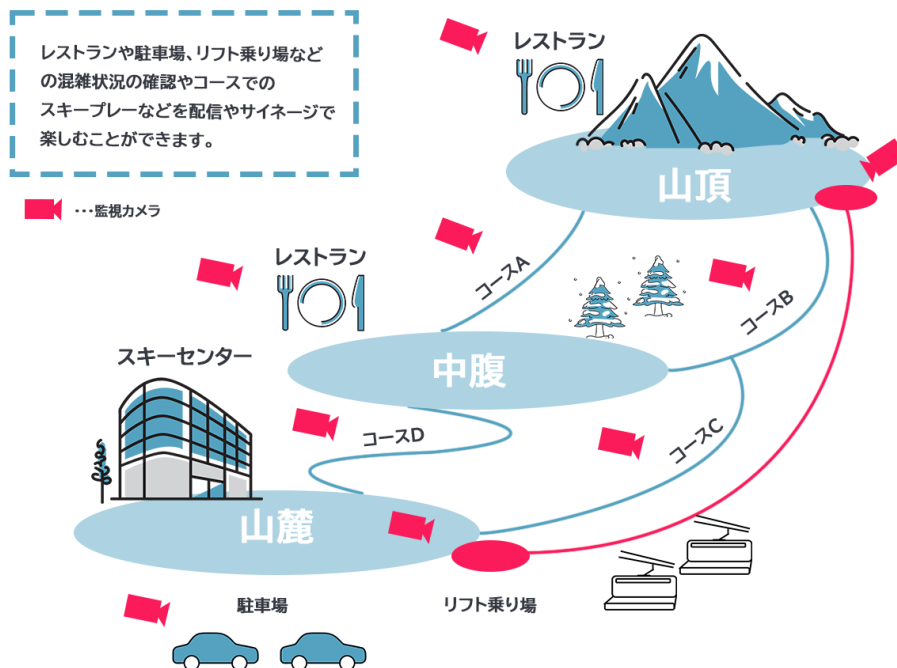
### 2. エンターテインメント性の向上

ゲレンデでのアクティビティを楽しむ様子を、ライブカメラで捉え、YouTube のライブ配信とサイネージで共有することで、視覚的な楽しみを提供します。例えば、スノーパークのアクションや特定のゲレンデでの華麗な滑りなどを、リアルタイムで見ることができます。

### 3. マーケティングと宣伝効果の最大化

YouTube でのライブ配信により、スキー場の認知度向上やブランド強化が可能です。また、配信中に定期的に施設のサービスやイベント情報、スポンサー広告などを挿入し、広告収益や施設利用を促進します。

## 活用シーン



### 1. カメラ設置場所の選定

主要エリアには複数台のカメラを設置し、ゲレンデの混雑状況が確認できるリフト乗り場や頂上、スノーパーク、スキー練習エリアなどを配信します。また、天候や美しい景色が楽しめる展望エリアや、駐車場、エントランスの様子もライブ映像でご覧いただけます。高画質で広範囲を映し出す固定カメラに加え、回転・ズームが可能な PTZ カメラも設置し、特定のイベントや混雑エリアをピンポイントでクローズアップします。

設置イメージ：



## 2. ディスプレイとサイネージの活用

センターステーションやレストラン内にディスプレイを設置し、リアルタイムでゲレンデの状況や天候を表示します。さらに、ゲストがアクセスしやすい位置にタッチディスプレイを設置し、各カメラの映像を自由に選んで視聴できるインタラクティブ機能も追加します。

## 3. YouTube ライブ配信

各カメラの映像をまとめ、YouTube で複数のライブ配信を行うことで、ゲレンデの様子をリアルタイムで視聴できるようにします。利用者は事前に YouTube でゲレンデの状態を確認し、旅行や滑走の計画を立てることができます。

## 4. スマートフォン連携アプリ

利用者が現地でスマートフォンを使ってサイネージと同じカメラ映像を確認できるアプリを開発します。アプリ内でゲレンデの混雑情報、リフト待ち時間、天候、レストランの混雑状況なども表示します。

## 付加価値提案

### 1. 気象情報や警報の統合

現地の気象データ(温度、風速、積雪量)をカメラ映像に重ねて表示します。急な天候の変化や安全に関する情報もリアルタイムで配信し、利用者の安全をサポートします。



## 2. ゲレンデイベントのライブ中継

スキーやスノーボードの大会、音楽イベント、ナйтスキーの様子を YouTube でライブ中継し、遠方からでもイベントを楽しめるようにします。



## 3. 広告スペースの提供

サイネージや YouTube 配信中に、地元スポンサーやスキー用品ブランドの広告を挿入します。ライブ映像の合間に効果的な広告配信が可能です。このサービスデザインは、スキー場を訪れる顧客の体験を強化し、現地での滞在をより快適で魅力的なものにするとともに、オンラインでの集客や収益化も実現します。





### お問い合わせ

ご質問がございましたら、下のボタンからお気軽にお問い合わせください。

または下記アドレス、電話番号からもお問い合わせいただけます。

Email: [contacts@comworks.co.jp](mailto:contacts@comworks.co.jp)

電話: 0120-77-5609

受付時間 9:00-18:00(土・日・祝日を除く)